# Dokumentation der Arbeit an dem Kinoticketreservierungssystem

Meine Arbeit, an der Erstellung eines Prototypens für unser Kinoticketreservierungssystem, begrenzte sich auf die Oberflächengestaltung, die das Frontend unserer Webseite im Webbrowser bildet. Durch die Verwendung der Auszeichnungssprache HTML (Hypertext Markup Language) erfolgte die Strukturierung der einzelnen Webinhalte. Um die Webinhalte jedoch auch wie gewünscht gestalten zu können, benötigt es zusätzlich den Gebrauch der Stylesheet-Sprache CSS (Cascading Style Sheets).

Die benötigen Kenntnisse für die Verwendung dieser Beschreibungssprachen habe ich mir mittels gründlicher Recherche und vorhandener Erklärvideos selbst angeeignet. Vorkenntnisse bezüglich der Gestaltung und Erstellung einer Webseite waren nicht wirklich vorhanden.

Durch die Erstellung einer Webseite für unser Kinoticketreservierungssystem habe ich die Arbeit mit HTML und CSS sowie die Planung eines solchen Projektes kennengelernt.

Mittels der genannten Beschreibungssprachen wurden folgende Elemente unserer Benutzeroberfläche von mir erstellt:

* **Startseite**

Eine Übersicht unserer Filme soll unseren Kunden eine einladende und anziehende Startseite bieten. Durch einen angewendeten Hover-Effekt wird den Kunden die Information bereitgestellt, dass die bekannte Filmfortsetzung „007 – Keine Zeit zu sterben“ demnächst ins Kinoprogramm aufgenommen wird. Eine kurze Beschreibung des MovieMaxxs und der Ausstattung des Kinos rund et die Startseite ab.

Die Anlegung und Gestaltung der Kopf- und Fußzeile unserer Website wurde, bis auf das Logo, jedoch nicht von mir ausgeführt.

* **Filmseiten**

Die Filme auf der *Startseite* und im *Programm* stellen dem Benutzer auf einer neuen Seite informative Filmbeschreibungen zur Verfügung. Für jeden Film wurde eine separate Seite angelegt, die neben der Filmlänge, dem Genre und der Angabe der Altersfreigabe auch die Zusammenfassung des Films bereitstellt. Die schriftliche Filminhaltsbeschreibung wird durch den jeweiligen Trailer ergänzt.

Auf derselben Seite werden dem Benutzer alle wöchentlich gleichbleibenden Vorstellungszeiten angezeigt, die in Form von Buttons auswählbar sind.

* **Events**

Wir, das MovieMaxx, bieten unseren Kunden zwei regelmäßig stattfindende Events an. Die Events werden durch zwei passend ausgewählte Bilder demonstriert. Auch hier habe ich mit Hover-Effekten gearbeitet, um alle relevanten Information anzeigen zu lassen, wenn der Mauszeiger über das jeweilige Bild bewegt wird. Eine Weiterleitung zu einer zusätzlichen Seite ist somit nicht notwendig. So werden unseren Kunden alle wichtigen Informationen auf einen Blick bereitgestellt.

* **Preise**

Den Kunden wird die Preisberechnung unserer Kinokarten auf der jeweiligen *Preis-Seite* offengelegt. Alle relevanten Informationen werden in zwei verschiedenen Tabellen festgehalten. Das Rabattsystem, das wir verwenden, wird ausführlich offengelegt, damit unsere Kunden über unsere Rabattstufen und anderweitige Rabattmöglichkeiten informiert sind. Somit könne alle Benutzer nachvollziehen, wie der schlussendlich festgelegte Preis für Kinotickets zustande kommen. Die Tabellen wurden zu der farblichen Gestaltung der Webseite angepasst.

* **FAQ**

Die *FAQ-Seite* bietet unseren Kunde eine Übersicht der meistgestellten Fragen von Kunden an das Kino. Mittels aufklappbarer Antworten können die Benutzer die jeweilige Antwort zur Frage auf- und wieder zuklappen. Mithilfe von CSS wird die ausgewählte Frage mit dunkelrotem Hintergrund markiert.

Die Funktion der ausklappbaren Antworten schafft ein dynamisches Gesamtbild.

* **Kontakt**

Das Kontaktformular ist auf der *FAQ-Seite* verlinkt, um besondere Anlässe, wie z.B. einen Kindergeburtstag zu buchenoder eine fehlgeschlagene Buchungsbestätigung zu korrigieren.

Wenn doch noch Fragen oder andere Anmerkungen aufkommen, können sich die Kunden ebenfalls gerne über ein Kontaktformular an uns wenden.

Die verschiedenen Textfelder ermöglichen den Kunden das Eingeben einer beliebigen Nachricht. Durch die Angabe des Namens und der E-Mail-Adresse können wir den Kunden dann persönlich antworten.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen wird der Kunde selbstverständlich dazu aufgefordert, die Verarbeitung der eingegebenen Daten im Zwecke der Kontaktanfragebearbeitung zu genehmigen.

* **Logo**

Das Logo für unser Kino-Unternehmen habe ich entworfen und mit einem Slogan ergänzt, der bei unseren Kunden ganz einfach im Gedächtnis bleibt: Wir sind Kino.

* **Gutscheine**

Die Gutschein-Seite wurde ebenfalls von mir angelegt und bietet den Kunden die Informationen, dass wir auch einen Gutscheinverkauf betreiben – allerdings nur vor Ort.

* **Karriere**